



澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

2027年度資助計劃 線上講解會

2026年8月7日

申請簡要

- 資助對象及申請資格：

已依法成立及註冊的澳門非牟利社團，且申請所舉辦的活動符合旅遊政策

- 申請日期：2026年8月10日至31日

- 活動開展日期：2027年1月1日至12月31日

- 申請方式：必須透過旅遊局的專頁，以商社通實體使用者帳戶登入網上系統作出申請，無須親臨，不接受紙本申請

資助計劃



“周遊列澳” 社區旅遊資助計劃



“味歷澳門” 美食推廣資助計劃



“濱海遊樂” 海上旅遊資助計劃

2027年度“周遊列澳”社區旅遊資助計劃

鼓勵本澳社團舉辦活動，善用各式旅遊資源，結合文體、節慶、娛樂展演等元素，助力“旅遊+”發展，**釋放社區旅遊潛力，創造及豐富旅遊體驗**，吸引國際旅客周遊本澳各社區，並**以多樣化的旅遊活動為載體，營造市場機遇**，推動商戶積極參與，引導旅遊消費落戶社區，從而促進社區旅遊綜合發展及帶動社區經濟。

資助類型

“旅遊+”
活動

旅遊盛事
延伸活動

沉浸式旅遊
主題場景打
造

“麥麥”主
題文旅活動

“旅遊+”活動

活動須糅合體育、文創或科技元素，推進“**旅遊+體育**”、“**旅遊+文創**”或“**旅遊+科技**”的跨界融合，形式可包括但不限於AR/VR導賞、手作坊、展覽等，而主軸項目舉行為期**8天或以上**，切實有效吸引旅客及市民參與，必須**聯動60間或以上商戶**提供優惠或回贈等。



“旅遊+”活動

舉行地點

須在澳門特別行政區境內的社區之中，且並不位於“片區發展”範圍內；而活動地點所在區域的劃分參考如下：

活動地點所坐落的“統計區”	區域劃分組別
青洲區、黑沙環及祐漢區、黑沙環新填海區、望廈及水塘區、筷子基區、林茂塘區	區域一
新橋區、荷蘭園區	區域二
沙梨頭及大三巴區、中區、下環區	區域三
新口岸區、外港及南灣湖新填海區	區域四
氹仔中心區、氹仔舊城及馬場區、路環區	區域五

旅遊盛事延伸活動

配合**在澳門舉辦的品牌旅遊盛事**，在社區推出延伸性活動，主題必須貼合相應盛事，把盛事與社區串連，豐富盛事的周邊產品，並聯動商戶參與，強化對社區及商戶的惠及作用，須**聯動60間或以上**商戶參與活動。



旅遊盛事延伸活動

盛事名稱	延伸性活動的天數	延伸性活動地點及時間
2027農曆新年花車匯演	8	● 位於塔石廣場； ● 營運日子為花車展覽期間，時間較展覽每天的亮燈時間提早最少3小時開始，與展覽每天結束時間同步結束。
第35屆澳門國際煙花比賽匯演	5	● 位於青洲區／黑沙環及祐漢區／黑沙環新填海區／望廈及水塘區／筷子基區／林茂塘區之任一範圍內； ● 營運日子為煙花燃放當天，時間較第一場煙花的開始燃放時間提早最少3小時開始，較第二場煙花的結束燃放時間延遲30分鐘結束。
2027澳門國際光影節	17天或以上 (須按盛事的實際為期，再行協商)	● 位於盛事的光雕表演及光影裝置的設置點以外的社區範圍； ● 營運日子為盛事期間的周五至周日，時間較光影裝置每天的亮燈時間提早最少3小時開始，與光影裝置每天結束時間同步結束。

旅遊盛事延伸活動——例子

“農曆新年花車匯演”的 延伸性活動

活動內容：迷你花車創作
與巡遊、春節主題的戲刻
演出、文創商品展銷等



沉浸式旅遊主題場景打造

在社區的公共空間構建沉浸式旅遊場景，注入**中西交融、非物質文化、潮玩美學、親子共融或寵物友好等元素**，形式可包括但不限於裝置場景、地面／牆壁彩繪等（須維持展示**最少連續3個月**），於展示期內的逢周六及周日舉辦展演或互動式節目，營造日夜皆宜的旅遊休閒街區氛圍，吸引旅客進入社區旅遊，實現“**社區+文旅**”融合發展，**並聯動60間或以上商戶**提供優惠或回贈等。

地點

- 地點一：大纜巷，或位於新橋區、荷蘭園區內的任一地點；
- 地點二：司打口，或位於沙梨頭及大三巴區、中區、下環區的任一地點（且並不位於“片區發展”範圍內）；
- 地點三：廣州街及上海街步行區一帶，或位於新口岸區內的任一地點；
- 地點四：路環市區內的街巷，或位於路環區內的任一地點（且並不位於“片區發展”範圍內）。

沉浸式旅遊主題場景打造——例子

在新口岸區的主題場景打造

營造主題打卡場景，並配有
互動遊戲、文藝表演、消費
優惠



“麥麥”主題文旅活動

推出主題遊樂體驗，以澳門旅遊吉祥物“麥麥”為核心，結合澳門的旅遊及社區文化底蘊，打造體積**不少於200立方米**的大型沉浸式創意文旅地標裝置或特色主題場景（有關構件須具備長期戶外展示的條件），活動為期**30天或以上**，並配套**最少1個非澳門元的電子錢包消費激勵機制**及線上線下互動體驗，吸引旅客與市民深入社區探索及消費，串聯文旅體驗與社區消費，進一步實現旅遊推廣與社區文化的深度融合，促進社區經濟活力。須**聯動80間或以上社區商戶**推出優惠或回贈活動。

地點

- 地點一：青洲區、黑沙環及祐漢區、黑沙環新填海區、望廈及水塘區、筷子基區、林茂塘區的任一區或跨區內；
- 地點二：新口岸區內。

“麥麥”主題文旅活動——例子

以“麥麥”+本地原創IP為方向，結合澳門旅遊及社區文化內涵，打造大型沉浸式文旅主題場景，連結在地體驗等元素，產生“共情”感覺。



2027年度“周遊列澳”社區旅遊資助計劃

◆每個實體遞交的申請數量上限

組別	活動類型	提出申請數量上限
類型組別A	“旅遊+”活動	在任一活動類型提出2宗申請；或每一活動類型各提出1宗申請。
	旅遊盛事延伸活動	
類型組別B	沉浸式旅遊主題場景打造	只可在任一活動類型提出1宗申請。
	“麥麥”主題文旅活動	

◆旅遊基金將以“**擇優資助**”原則對評審得分達**70分或以上**的申請，按得分從高至低排序，並按各類型的名額上限作出資助；若評審得分達70分或以上的活動多於資助名額上限，則對排名較前的相應若干活動提供資助；若不足相應數量達到上述得分，則資助名額可以從缺。

2027年度“周遊列澳”社區旅遊資助計劃

◆ 資助名額及資助金額上限：

活動類型	資助名額上限（項）		對每項活動的批給資助金額上限（澳門元）
“旅遊+”活動	20		500,000.00
旅遊盛事延伸活動	2027農曆新年花車匯演	1	500,000.00
	第35屆澳門國際煙花比賽匯演	1	300,000.00
	2027澳門國際光影節	1	1,000,000.00
沉浸式旅遊主題場景打造	4（每個地點各1項）		1,500,000.00
“麥麥”主題文旅活動	2（每個地點各1項）		2,000,000.00

2027年度 “味歷澳門” 美食推廣資助計劃

鼓勵本澳社團舉辦活動，結合旅遊、美食及創意，體現本澳獨特的美食文化，帶領旅客細味澳門豐富多元的美食體驗及產品，開拓新思維吸引國際旅客，持續推廣澳門“創意城市美食之都”的美譽，以美食旅遊為載體，帶動夜間旅遊經濟的發展。

資助類型

飲食文化
活動

大型美食節

飲食文化活動

以美食／茶茗／咖啡／美酒任一或共同為主題展開活動，組織20間或以上餐飲商戶作推廣（最少50%須為本地商戶），鼓勵兼具其他與餐飲有關的創新性延伸項目，形式可包括但不限於製作體驗、銷售攤位、廚藝／沖調展演、文化研討等，從而推廣澳門的飲食文化，深化旅客對美食佳飲的旅遊體驗。



大型美食節

舉行為期15天或以上，組織100家或以上餐飲商戶設置攤位
（最少80%須為本地商戶），參與人次須達40萬以上，兼具其他與餐飲有
關的延伸項目，能廣泛地呈現澳門的多元美食文化。

2027年度“味歷澳門”美食推廣資助計劃

◆每個實體遞交的申請數量上限：**2**

◆旅遊基金將以“**擇優資助**”原則對評審得分**達70分或以上**的申請，按得分從高至低排序，並按各類型的名額上限作出資助；若評審得分達70分或以上的活動多於資助名額上限，則對排名較前的相應若干活動提供資助；若不足相應數量達到上述得分，則資助名額可以從缺。

◆資助名額及資助金額上限：

活動類型	資助名額上限（項）	對每項活動的批給資助金額上限（澳門元）
飲食文化活動	9	600,000.00
大型美食節	1	10,000,000.00

2027年度 “濱海遊樂” 海上旅遊資助計劃

鼓勵本澳社團推出濱海遊歷體驗活動，善用本澳海域、濱海資源及沿岸範圍，進一步配合澳門海上遊項目及創新濱海元素，推出多元化的濱海旅遊活動或休閒體驗，從而拓展海上旅遊項目及提升濱海區域的整體旅遊價值，以濱海旅遊活動為載體，帶動旅遊經濟發展。

資助類型

濱海遊歷體驗

濱海遊歷體驗

善用本澳濱海資源、海上遊設施或濱海周邊區域，組織及拓展**結合濱海夜遊、水上運動、海洋文化和歷史、海上生態、娛樂表演或潮流創意**等多樣化的主題性或綜合性濱海遊歷和體驗活動，帶領參與者感受本澳濱海特色，以助濱海旅遊的發展，並透過活動聯動商戶參與，提供消費優惠等，促進旅遊經濟，須**聯動30間或以上商戶**參與活動。



2027年度“濱海遊樂”海上旅遊資助計劃

◆每個實體遞交的申請數量上限：**2**

◆旅遊基金將以“**擇優資助**”原則對評審得分**達70分或以上**的申請，按得分從高至低排序，並按名額上限作出資助；若評審得分達70分或以上的活動多於資助名額上限，則對排名較前的活動提供資助；若不足相應數量達到上述得分，則資助名額可以從缺。

◆資助名額及資助金額上限：**8**

活動類型	資助名額上限（項）	對每項活動的批給資助金額上限（澳門元）
濱海遊歷體驗	8	300,000.00

注意事項

◆活動預算明細：旅遊基金對**可獲資助的開支項目**已進行明確規範，故申請實體在編製活動預算時須留意。

◆可獲資助的開支項目

➤製作、交通及運輸（陸路及水路）、保險、宣傳、行政、場地租賃、設備及動產租賃、水、電、保安、清潔。

◆不資助的開支項目

➤因舉辦活動而產生的餐飲、辦公室恆常開銷（如租金、電費、水費等）、資料搜集、獎項、禮品、紀念品、購買設備和器材、存倉、酒店住宿、海外交通、工作人員制服、由政府部門提供的服務、執行商定程序費用和沒有清晰指明內容的費用。

➤在旅遊基金確認資助前所產生的費用。

注意事項

◆部份可獲資助的開支項目的資助金額受限制，額度如下：

受限制的獲資助開支項目	資助金額上限的額度限制
統籌／策劃	總預算支出金額的7%
開幕式或同類儀式的相關費用	總預算支出金額的5%
交通及運輸（陸路）	總預算支出金額的2%
保險	總預算支出金額的1%
宣傳	總預算支出金額的13%

受限制的獲資助開支項目	資助金額上限的額度限制
行政	總預算支出金額的5%
設備及動產租賃	總預算支出金額的8%
保安	總預算支出金額的2%
清潔	總預算支出金額的2%

*資助金額一經批出，不接受追加資助申請。

注意事項

- ◆報價單：申請實體須為每一項開支提供最少三間供應商出具的報價單，並在申請表中說明採納供應商的準則。
- ◆關聯交易聲明書／申報書：申請實體須聲明是否存在採納有關聯供應商的服務，且須披露關聯交易情況及內容，包括：
 - 關聯方的姓名或名稱、聯絡資料；
 - 關聯方與申請者或受資助者之間的關係；
 - 關聯交易的內容，包括：預計或實際交易的日期、標的及金額；
 - 進行關聯交易的理由，例如：相關交易的價格優於市場合理價格；基於技術或專業能力等原因，由關聯方執行優於同類的實體；關聯方對其所提供的財貨或服務具專屬權；
 - 說明關聯交易價格屬合理的證明文件或資料。

注意事項

◆應遵義務

- 禁止重複遞交活動內容相同的申請
- 不可就同一活動向其他公共部門申請資助
- 所有宣傳品須列明旅遊局／旅遊基金為資助單位
- 專款專用，資助款項必須嚴格用於批給決定所指的用途上
- 獲批後，須於活動前30-60天透過專頁提交《活動確認聲明書》
- 必須於活動前30天提交《活動變更申請表》供審批（不可抗力原因除外，但仍須申請）
- 所有收支憑證須保留最少 5 年
- 若資助款項未用完、活動取消或資助被取消，須在接到通知後20天內以支票全數退還款項予“旅遊基金”

注意事項

◆提交總結報告

- 受資助實體必須在專頁以商社通帳戶登入網上系統以提交總結報告，包括《執行報告》及《收支報告》
- 必須在受資助活動完成後翌日起30天內提交
- 執行商定程序報告：在同一資助計劃內，倘受資助實體獲資助的單一或全部活動金額合計後等於或超過100萬澳門元，則必須由執業會計師／會計師事務所對受資助的全部活動的收支執行商定程序，並遞交執行商定程序報告，須於最後的受資助活動完成後翌日起90天內提交。

注意事項

◆違規後果

- 未按時提交《活動確認聲明書》、《活動變更申請表》及總結報告，以及受資助活動的實際執行情況及成效與原計劃出現落差：有可能調整資助金額，甚至全額資助取消
- 嚴重違規：
 - 取消資助並列入凍結名單，2年內不受理任何資助申請
- 未申報關聯交易：按卷宗所處階段及嚴重程度，可能拒批或要求返還款項

◆資助發放方式

- 一般情況：活動結束並提交完整報告後發放
- 預先發放：可申請預先收取不超過50%的資助，須提供充分理由並獲批准

提交申請的流程

1

進入旅遊局“2027年度資助計劃”專頁



2

以商社通實體使用者帳戶登入網上系統



3

進入下圖界面，選擇管理申請以建立新申請



溫馨提示

- ◆仔細閱讀資助計劃指引全文
- ◆提前準備申請文件
- ◆確保商社通帳戶運作正常
- ◆嚴格遵守期限與義務
- ◆活動的創意性、可行性、社區經濟與旅遊的聯動、旅遊產品及體驗的多元程度、預算合理等為重要得分因素

2027年度資助計劃



詳細資訊

<https://ep.macaotourism.gov.mo/subsidy-scheme/2027>

查詢

“周遊列澳” 社區旅遊：83971044／83971038

“味歷澳門” 美食推廣：83971245

“濱海遊樂” 海上旅遊：83971035

電郵：mgto@macaotourism.gov.mo