



旅遊局

DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO

# 2024年度三項資助計劃 線上講解會

---

2023年7月24日

# 申請簡要

---

- 資助對象及申請資格：

已依法成立及註冊的澳門非牟利社團，且申請所舉辦的活動／項目與社團的宗旨符合

- 申請日期：2023年7月31日至9月11日

- 活動／項目開展日期：2024年1月1日至12月31日

- 申請方式：必須透過旅遊局的專頁，以澳門公共服務一戶通實體使用者帳戶登入網上系統作出申請，無須親臨，不接受紙本申請

# 資助計劃

---

1

“周遊列澳” 社區旅遊

2

“味歷澳門” 美食推廣

3

“濱海遊樂” 海上旅遊

# “周遊列澳”社區旅遊資助計劃

鼓勵本澳社團舉辦活動／項目，善用各式旅遊資源，增加社區旅遊以及結合文體、節慶、娛樂展演等元素，助力“旅遊+”發展，並透過中小微企業積極參與，引導旅遊經濟消費落戶社區，以吸引國際旅客周遊本澳各社區，從而創造及豐富旅遊體驗，達至促進社區旅遊綜合發展及帶動社區旅遊經濟。

## 資助類型

駐點推介

“旅遊+”  
活動或項目

品牌旅遊  
盛事延伸  
活動或項目

“周遊列澳”社區旅遊資助計劃

## 駐點推介

透過推陳出新的方式介紹新穎的旅遊景點或特定地點的歷史或文化等資料，所使用語言須包括中文及英文或其他語種，讓參與者認識其背景及發展，從而吸引參與者走進各社區遊覽並帶動社區消費，須聯動25家或以上商戶直接參與活動／項目。





“周遊列澳”社區旅遊資助計劃

## “旅遊+”活動或項目

舉行為期7天或以上，內容須以旅遊元素為主軸，糅合體育、文創或科技成分，推進“旅遊+體育”、“旅遊+文創”或“旅遊+科技”的跨界融合，能有效吸引旅客及市民參與及消費，並助力澳門特色產品的營銷及推廣，提供旅客消費優惠，推動旅遊經濟發展，須聯動60家或以上商戶直接參與活動／項目。



# 品牌旅遊盛事延伸活動或項目

配合在澳門舉辦的品牌旅遊盛事推出具延伸性的活動或項目，主題必須貼合相應盛事，並聯動商戶參與，把盛事與社區串連，豐富盛事的周邊產品，強化對社區及中小微企業的惠及作用，須聯動80家或以上商戶直接參與活動／項目；



被納入的盛事：

1. 農曆新年花車匯演
2. 澳門國際煙花比賽匯演
3. 世界旅遊日
4. 澳門格蘭披治大賽車
5. 幻彩耀濠江

# “周遊列澳” 社區旅遊資助計劃

- ◆ 每個實體遞交的申請數量上限：**3**
- ◆ 擇優資助的活動／項目數量上限：**35**
- ◆ 旅遊基金將以“擇優資助”原則對評審得分達70分或以上的申請，按得分從高至低排序，並按各類型的名額上限作出資助

活動／項目類型	資助名額上限（項）	對每項活動／項目的批給資助金額上限（澳門元）
駐點推介	<b>10</b>	250,000.00
“旅遊+”活動或項目	<b>15</b>	500,000.00
品牌旅遊盛事延伸活動或項目	<b>10</b>	800,000.00



# 評審準則

“周遊列澳”社區旅遊資助計劃	駐點推介	“旅遊+”活動或項目	品牌旅遊盛事延伸活動或項目
拓展社區旅遊及旅遊經濟之成效 25%		<ul style="list-style-type: none"> <li>活動／項目的理念及內容可否達致促進社區旅遊綜合發展及帶動社區旅遊經濟的目標</li> <li>有否善用社區旅遊資源／融合旅遊與體育或文創或科技元素／善用品牌旅遊盛事，有效配合與盛事聯動發揮加乘效應</li> <li>有利於協助中小微企營銷，促進旅遊經濟消費落戶社區</li> <li>有助突顯澳門特色的吸引力以拓展國際客源</li> </ul>	
協助旅遊產品多元化及豐富旅遊體驗之正面影響 25%		<ul style="list-style-type: none"> <li>有利於促使旅遊產品的多元化，增加現有產品結構的效益</li> <li>豐富旅客的旅遊體驗</li> <li>具備創新特色元素及宣傳方式以吸引國際旅客參與</li> </ul>	
活動/項目的技術可行性及預計效益 20%		<ul style="list-style-type: none"> <li>推行計劃及時間表切實及可行</li> <li>預計帶動的經濟效益及其計算依據是否合理及合乎成本效益</li> <li>預計直接參與的商戶數量</li> </ul>	
預算合理性 15%		<ul style="list-style-type: none"> <li>整體預算規劃有否合理分配資源、對採納的供應商的準則說明</li> </ul>	
申請實體的相關經驗 15%		<ul style="list-style-type: none"> <li>過往推行類似規模活動／項目的經驗數量、整體執行情況及財務執行能力</li> </ul>	

# “味歷澳門” 美食推廣資助計劃

鼓勵本澳社團舉辦活動／項目，結合旅遊、美食及創意，體現本澳獨特的美食文化，帶領旅客細味澳門豐富多元的美食體驗及產品，**開拓新思維吸引國際旅客，帶動美食夜經濟旅遊**及關聯產業的發展，持續推廣澳門“**創意城市美食之都**”的美譽。

## 資助類型

美食製作  
體驗

美酒美食文  
化活動

大型美食節

“味歷澳門” 美食推廣資助計劃

# 美食製作體驗

舉辦美食製作或包裝設計活動，參與對象為旅客，讓其親身製作具澳門特色的菜餚，又或在澳門品牌的美食及飲料上設計個性化的包裝，提供豐富多元的美食體驗及特色手信產品。



# 美酒美食文化活動

組織20家或以上餐飲商戶作美食推廣，並兼具其他與美酒佳餚有關的創新性  
延伸項目，從而推廣澳門的美酒或美食文化，深化旅客對美食文化的體驗。





# 大型美食節

---

舉行為期15天或以上，組織100家或以上餐飲商戶設置攤位，所提供的菜式種類須覆蓋15個或以上國家及地區，參與人次須達40萬以上，兼具其他與餐飲有關的延伸項目，能廣泛地呈現澳門的多元美食文化。

# “味歷澳門” 美食推廣資助計劃

- ◆ 每個實體遞交的申請數量上限：**2**
- ◆ 擇優資助的活動／項目數量上限：**10**
- ◆ 旅遊基金將以“擇優資助”原則對評審得分達70分或以上的申請，按得分從高至低排序，並按各類型的名額上限作出資助

活動／項目類型	資助名額上限（項）	對每項活動／項目的批給資助金額上限（澳門元）
美食製作體驗	<b>3</b>	300,000.00
美酒美食文化活動	<b>6</b>	500,000.00
大型美食節	<b>1</b>	9,000,000.00

# 評審準則

“味歷澳門” 美食推廣資助計劃	美食製作體驗	美酒美食文化活動	大型美食節
<p>體現澳門美食文化及帶動關聯產業之成效 25%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>活動／項目的理念及內容可否達致豐富多元的美食體驗及產品的目標</li> <li>推廣及彰顯澳門“創意城市美食之都”美譽</li> <li>善用澳門獨特的美食文化／有利於協助企業營銷／創造大型美食盛事的品牌效應，帶動美食夜經濟旅遊及關聯產業的發展</li> <li>有助突顯澳門特色的吸引力以拓展國際客源</li> </ul>		
<p>協助旅遊產品多元化及豐富旅遊體驗之正面影響 25%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>有利於促使旅遊產品的多元化，增加現有產品結構的效益</li> <li>豐富旅客的旅遊體驗</li> <li>具備創新特色元素及宣傳方式以吸引國際旅客參與</li> </ul>		
<p>活動/項目的技術可行性及預計效益 20%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推行計劃及時間表切實及可行</li> <li>預計帶動的經濟效益及其計算依據是否合理及合乎成本效益</li> <li>美食製作或包裝設計的品种數量／預計直接參與的商戶數量</li> </ul>		
<p>預算合理性 15%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>整體預算規劃有否合理分配資源、對採納的供應商的準則說明</li> </ul>		
<p>申請實體的相關經驗 15%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>過往推行類似規模活動／項目的經驗數量、整體執行情況及財務執行能力</li> </ul>		

# “濱海遊樂” 海上旅遊資助計劃

鼓勵本澳社團推出濱海遊歷體驗活動，利用本澳的海域及其沿岸的範圍，配合澳門海上遊項目及創新濱海元素，推出多元化的濱海旅遊活動或休閒體驗，並能吸引海外旅客參與，從而拓展海上旅遊項目及提升濱海區域的整體旅遊價值，帶動濱海旅遊經濟發展。

## 資助類型

濱海遊歷體驗



# 濱海遊歷體驗

善用本澳濱海資源或海上遊設施，組織及拓展結合濱海運動、海洋文化和歷史或潮流創意等多樣化的主題性或綜合性濱海遊歷活動，帶領參與者感受本澳濱海特色，以助濱海旅遊的發展，並透過活動聯動商戶參與，提供旅客消費優惠等，促進旅遊經濟，須聯動25家或以上商戶直接參與活動／項目。



# “濱海遊樂” 海上旅遊資助計劃

- ◆ 每個實體遞交的申請數量上限：**2**
- ◆ 擇優資助的活動／項目數量上限：**8**
- ◆ 旅遊基金將以“擇優資助”原則對評審得分達70分或以上的申請，按得分從高至低排序，並按各類型的名額上限作出資助

活動／項目類型	資助名額上限（項）	對每項活動／項目的批給資助金額上限（澳門元）
濱海遊歷體驗	<b>8</b>	300,000.00

# 評審準則

“濱海遊樂”海上旅遊資助計劃	濱海遊歷體驗
推動濱海旅遊及帶動關聯產業之成效 25%	<ul style="list-style-type: none"><li>• 活動／項目的理念及內容可否達致提升濱海區域整體旅遊價值及帶動濱海旅遊經濟發展的目標</li><li>• 善用濱海資源，豐富海上旅遊元素，有效配合與海上遊產品聯動發揮加乘效應</li><li>• 有利於協助海上旅遊企業營銷及推動關聯產業的發展</li><li>• 有助突顯澳門特色的吸引力以拓展國際客源</li></ul>
協助旅遊產品多元化及豐富旅遊體驗之正面影響 25%	<ul style="list-style-type: none"><li>• 有利於促使旅遊產品的多元化，增加現有產品結構的效益</li><li>• 豐富旅客的旅遊體驗</li><li>• 具備創新特色元素及宣傳方式以吸引國際旅客參與</li></ul>
活動/項目的技術可行性及預計效益 20%	<ul style="list-style-type: none"><li>• 推行計劃及時間表切實及可行</li><li>• 預計帶動的經濟效益及其計算依據是否合理及合乎成本效益</li><li>• 美食製作或包裝設計的品種數量／預計直接參與的商戶數量</li></ul>
預算合理性 15%	<ul style="list-style-type: none"><li>• 整體預算規劃有否合理分配資源、對採納的供應商的準則說明</li></ul>
申請實體的相關經驗 15%	<ul style="list-style-type: none"><li>• 過往推行類似規模活動／項目的經驗數量、整體執行情況及財務執行能力</li></ul>

# 注意事項

---

- ◆ 報價單：申請實體須為每一項開支提供最少三間供應商出具的報價單，並在申請表中說明採納供應商的準則。
- ◆ 關聯交易聲明書：申請實體須聲明是否存在採納有關聯供應商的服務，倘屬下列任一情況時，須在聲明書中預先披露交易的對象名稱、與申請實體的關係及預計交易的開支項目內容。
  - 申請實體為供應商的股東；
  - 申請實體的會長／副會長／理事長／副理事長／秘書長／副秘書長／監事長／副監事長及上述人士的配偶／父母／子女為供應商、供應商的股東或供應商的行政管理機關成員。



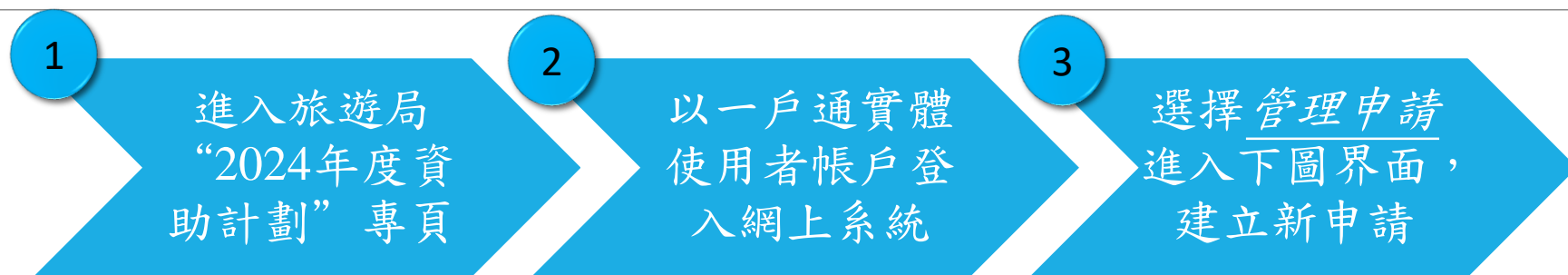
# 注意事項

◆活動預算明細：旅遊基金對可獲資助的開支範圍已進行明確規範，故申請實體在編制活動預算時須留意。

而因舉辦活動／項目而產生，可獲資助的開支項目包括：

1. **製作及服務費用**：如場地佈置、舞台搭建、安裝及拆卸、設計費、服裝及化妝費、活動策劃或策展、活動用品或材料、結合科技相關的製作費、拍攝、錄影及錄音、排版校對印刷費、翻譯費、資料搜集、表演費、主持費、工作坊導師、公關禮儀、導賞員、活動協調員、本地交通費、活動物資運輸費、保險費、保安費、清潔費、統籌費；
2. **推廣及宣傳費用**：透過不同媒體所產生的宣傳廣告費用、宣傳海報及影片的製作費、電商平台上架費；
3. **場地及設備租賃費用**：非恆常性的場地租金、非恆常性的水費及電費、租賃器材費用、燈光租賃費、音響器材租賃費；
4. **行政費**：僅適用於由申請實體聘請之行政工作人員費用。

# 提交申請的流程



# 2024年度資助計劃專頁

資助系統具備的功能：

- 建立新申請
- 編輯未提交的申請
- 檢視已提交申請的審批狀況
- 檢視本局發出的通知
- 獲批給資助的活動，實體可於該界面遞交活動確認聲明書、活動變更申請表、總結報告及報備其他資料

所有提交的文件以附件形式上載，

無需親臨，不接受紙本申請

The screenshot displays the user interface for the 2024 'Wandering Around' Community Tourism Funding Plan. At the top, the logo of the Macao Tourism Bureau (DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO) is visible. The main heading is '2024年度“周遊列澳”社區旅遊資助計劃'. Below this, there are three distinct panels for application management:

- Panel 1 (Left):** Titled '編號：A2024-001', it contains a '申請表' (Application Form) with a '檢視 (已獲批)' (View (Approved)) button. Below this are sections for '活動/項目變更申請表' (Activity/Project Change Application Form) with a '檢視申請表1 新增' (View Application Form 1 Add) button, '活動/項目確認聲明書' (Activity/Project Confirmation Statement) with '檢視聲明書1' and '檢視聲明書2' (View Statement 1 and 2) and a '新增' (Add) button, '延期遞交報告申請表' (Late Submission Report Application Form) with a '新增' (Add) button, and '活動/項目相關文件' (Activity/Project Related Documents) with '檢視相關文件1' (View Related Documents 1) and a '新增' (Add) button. At the bottom is a '報告表' (Report Form) with '編輯 (草稿)' (Edit (Draft)) button.
- Panel 2 (Middle):** Titled '編號：A2024-002', it contains a '申請表' (Application Form) with '編輯 (草稿)' (Edit (Draft)) button.
- Panel 3 (Right):** Titled '編號：A2024-003', it contains a '申請表' (Application Form) with '檢視 (已提交)' (View (Submitted)) button.

# 實體一戶通帳號

申請所需時間約15個工作天

就開立實體一戶通的  
簡介、手續、服務辦理地點和  
相關說明文件下載：

[www.gov.mo/app](http://www.gov.mo/app)

點選：

「澳門公共服務一戶通(實體)」

The image shows a composite graphic representing the Macao One Account service. At the top left is the logo, a stylized 'M' in green and yellow. Below it, the text reads '一戶通' (Macao One Account), 'Conta Única de Macao', and 'Macao One Account'. There are buttons for downloading the mobile app, and links for graphics, videos, and activity messages. To the right is an illustration of Macao's architecture. Below this is a section titled '“一戶通” 簡介' (Introduction to Macao One Account), which explains the service's development and updates. Further down is a section titled '我的資訊' (My Information), which describes the app's features for information aggregation and release. The bottom part of the image shows a person on a bicycle interacting with a large smartphone displaying the app's interface, with a blue arrow pointing from the text above towards the phone.

繁 PT 一戶通網頁版

一戶通  
Conta Única de Macao  
Macao One Account

手機應用程式下載

圖文包 影片 活動消息

全新一戶通  
服務至簡至誠

為推動特區政府電子政務的發展，澳門特別行政區政府於2019年1月1日推出“澳門公共服務一戶通”（簡稱“一戶通”），本澳居民和實體均可開立“一戶通”帳戶，於統一網站平台或流動應用程式使用各項電子化服務。

2022年4月特區政府推出改版優化的“一戶通”，新版本增強了“個人化”元素，且以方便操作、精簡直接的原則，將服務和資訊分類全新佈局，向市民提供有感及高頻使用的服務項目，讓市民能夠更便捷地取得所需要的服務和資訊，以全新體驗獲取政府公共服務。

澳門公共服務一戶通(個人)  
澳門公共服務一戶通(實體)

我的資訊

透過部門數據聯通，加強資訊匯集及發放功能，打造成為官方信息發佈平台，尤其民防、重大或突發消息、信息澄清以及避險指引等。並整合與市民相關的生活費用資訊，如口岸情況、天氣及上課消息等。

# 2024年度資助計劃

---



## 詳細資訊

<https://www.gov.mo/zh-hant/services/ps-1660/>

## 查詢

“周遊列澳” 社區旅遊：83971027 / 83971038

“味歷澳門” 美食推廣：83971245

“濱海遊樂” 海上旅遊：83971044

電郵：mgto@macaotourism.gov.mo



# 問答環節

---

謝謝

---